



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I
POŠTANSKU DJELATNOST**

Broj: 0302-4425/1

Podgorica, 03.07.2026. godine

**OTVORENI KONSULTATIVNI POSTUPAK
povodom Nacrta Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj
infrastrukturi**

Agencija sprovodi postupak analiza relevantnih tržišta na osnovu člana 179 stav 2 tačka 17 i 18 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Sl. list Crne Gore", broj 100/24) sa ciljem procjene stepena efikasnosti konkurencije tržišta. Osnovni cilj sprovođenja postupka analize relevantnih tržišta je utvrđivanje prisustva operatora koji imaju status pojedinačne ili zajedničke tržišne snage na relevantnom tržištu. Agencija određuje regulatorne obaveze operatorima sa značajnom tržišnom snagom, ako postupkom analize i/ili Testa tri kriterijuma utvrdi da konkurencija na relevantnom tržištu nije efikasna ili ih ukida ako utvrdi suprotno. Osim toga, Agencija sprovodi i nadzor nad implementacijom propisanih regulatornih obaveza od strane operatora sa značajnom tržišnom snagom.

Agencija sprovodi postupak utvrđivanja i preispitivanja relevantnih tržišta, saglasno članu 111 stav 1 ZEK-a, u saradnji sa nezavisnim organom nadležnim za zaštitu konkurencije. Agencija u ovom postupku naročito vodi računa o primjeni Preporuke Evropske komisije o relevantnim tržištima proizvoda i usluga u sektoru elektronskih komunikacija podložnim prethodnoj (ex ante) regulaciji (EU 2020/2245).

Agencija je Odlukom broj: 0302-2334/3 od 28.04.2025. godine utvrdila relevantna tržišta iz Preporuke Evropske komisije i to:

- 1) Veleprodajno tržište lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji i
- 2) Veleprodajno tržište garantovanih kapaciteta.

Međutim, kako Agencija može preispitati i druga tržišta proizvoda i usluga koja nijesu navedena u Preporuci ukoliko, u skladu sa okolnostima na tržištu elektronskih komunikacija u Crnoj Gori, ocijeni da se na istim može dokazati da istovremeno ispunjavaju uslove iz Testa tri kriterijuma, Agencija je kandidovala i tržišta 3) i 4) Odluke i to:

- 3) Veleprodajno tržište pristupa fizičkoj infrastrukturi i
- 4) Veleprodajno tržište centralnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište.

Članom 112 Zakona o elektronskim komunikacijama je predviđeno da u postupku definisanja relevantnih tržišta Agencija utvrđuje opseg relevantnih usluga i proizvoda u sektoru elektronskih komunikacija i naročito relevantna geografska tržišta uzimajući u obzir, pored ostalog, okolnosti i stepen infrastrukturne konkurencije na tom području, vodeći računa o primjeni preporuka Evropske komisije o relevantnim tržištima i smjernica Evropske komisije o analizi tržišta i ocjeni značajne tržišne snage. Imajući u vidu činjenicu da se analiza relevantnog Veleprodajnog tržišta lokalnog pristupa na fiksnoj lokaciji i analiza relevantnog Veleprodajnog tržišta centralnog pristupa na fiksnoj lokaciji (tržišta 1 i 2 Odluke Agencije o relevantnim tržištima) baziraju na podacima o širokopojasnom pristupu internetu, Agencija će biti u mogućnosti započeti postupak analiza gore navedena dva relevantna tržišta po prijemu podataka od operatora za potrebe izrade Geografskog pregleda.

Agencija je sprovela postupak provjere ispunjenosti uslova iz Testa tri kriterijuma na relevantnom Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi (tržište 3 Odluke Agencije o relevantnim tržištima), jer se ovo tržište ne nalazi na listi tržišta Preporuke Evropske komisije o relevantnim tržištima proizvoda i usluga u sektoru elektronskih komunikacija podložnim prethodnoj (ex ante) regulaciji.

Savjet Agencije je na sjednici održanoj dana 02.07.2026. godine usvojio Nacrt Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi i u skladu sa članom 206 Zakona o elektronskim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", broj 100/24) Agencija sprovodi postupak javnih konsultacija.

Dostavljanje komentara, mišljenja i sugestija

Komentari, mišljenja i sugestije na Nacrt Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi koji su predmet javnih konsultacija dostavljaju se putem:

- e-maila na adresu: ekip@ekip.me;
- pošte na adresu: Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost,
Bul. Džordža Vašingtona 56, 81000 Podgorica
sa naznakom: Za otvoreni konsultativni proces povodom Nacrta Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi

Transparentnost otvorenog konsultativnog procesa

Dokumentacija koja je predmet javnih konsultacija, komentari, mišljenja i sugestije na isti, a koji prispiju u za to predviđenom roku, kao i odgovori i stavovi Agencije na prispjele komentare, mišljenja i sugestije od zainteresovanih subjekata, će se arhivirati i učiniti dostupnim objavljivanjem na web stranici Agencije na adresi <http://www.ekip.me>.

Rokovi za obavljanje konsultativnog procesa

Javne konsultacije će se sprovoditi po fazama i u rokovima datim u narednoj tabeli.

	Faza javnih konsultacija	Vrijeme trajanja
I	Početak konsultativnog procesa povodom Nacrta Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi.	6. jul 2026. godine
II	Dostavljanje komentara, mišljenja i sugestija na Nacrt Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi.	najkasnije do 6. avgusta 2026. godine
III	Razmatranje prispjelih komentara, mišljenja i sugestija i objavljivanje odgovora i stavova Agencije.	najkasnije do 6. septembra 2026. godine
IV	Usvajanje konačnog teksta Testa tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi.	najkasnije do 21. septembra 2026. godine

**DIREKTORICA**
Marija Konjević

Obradila: Ranka Drecun, dipl.ek.

General menadžerka za analize relevantnih tržišta

Ranka Drecun

Odobrio: Bojan Ivanović, dipl.ek.

Pomoćnik izvršnog direktora u Sektoru za ekonomske poslove

Ranka Drecun